**新媒体品牌栏目《纵横点评》简介**

1. **品牌简介：**

《纵横118》是内蒙古广播电视台广播新闻中心的一档新闻评论节目。1997年开播，每天早7:20-8:00在新闻广播和新闻综合广播并机播出，每天直播时长40分钟。除了在传统端播出以外，还在内蒙古广播电视台奔腾融媒、新闻广播官方微信公号播发。

2021年10月，依托内蒙古广播电视台广播新闻中心的一档新闻评论节目《纵横118》节目资源推出融媒体产品《纵横点评》。栏目打造了一支专业评论团队，包括行业专家、资深媒体人、时事评论员、网络舆论意见领袖等。栏目关注百姓热点、社会难点问题，针对社会热点、时事进行即时点评，通过记者调查、内蒙古台特约评论员点评、编辑整合几个环节多角度报道新闻事件，立足新闻事实、立足内蒙古的地区特色，使栏目兼有新闻性和评论性特质。

《纵横点评》栏目在内蒙古广播电视台奔腾融媒首页品牌专栏下挂栏播出、奔腾融媒新闻广播官方微信公号专栏下播发，真正实现融媒传播。截至目前连续推出了新媒体系列评论1390多篇。

《纵横点评》栏目以海报+音频+文字呈现，坚持内容创新，以优质内容做大媒体品牌。加强整体策划，强化议题设置，用全媒体思维策划统筹报道选题，实现内容、形态、载体、渠道多要素融合。创新表达方式，以短小精悍、鲜活快捷、文风轻快的信息，抢占信息传播第一时间、第一落点。栏目充分发挥广播的声音特质，以短音频产品为突破口，努力打造“听见”系列声音产品，增加新闻的厚重感与思想性，守住舆论话语权，受到了各界的广泛好评。

坚持内容创新，以优质内容做大媒体品牌

一是坚持正确导向。融媒体产品都必须遵循统一的导向标准，遵循新闻传播规律和新媒体发展规律，重点打造与主流媒体品格和气质相一致的融媒体精品节目。

二是加强整体策划。强化议题设置，用全媒体思维策划统筹报道选题，实现内容、形态、载体、渠道多要素融合。

三是创新表达方式。以短小精悍、鲜活快捷、文风轻快的信息，抢占信息传播第一时间、第一落点。

四是增强互动性、服务性。增加贴近性和服务性，强化用户参与度，真正让受众变为用户。

以音频产品为突破口，探索广播的媒体融合路径。充分发挥广播的声音特质，以短音频产品为突破口，努力打造“听见”系列声音产品。充分调动栏目组的积极性，依托传统节目资源，制作垂类相对清晰的新媒体产品，依托《纵横118》节目打造《纵横点评》新闻评论产品……不断激发栏目组的创新创优活力，打造原创融媒体产品，满足多元化需求，带动专题节目的策采编发进入融媒体全流程。

强化网评员队伍，打造有思想的广播。作为自治区主流新闻媒体之一，广播新闻不仅要向听众传达最重要的新闻事实，更要传达观点和态度。新闻中心进一步统筹资源，努力让评论“立”起来、传播“动”起来、节目“活”起来。

1. **品牌创建情况：**

在媒体融合的大背景下，截止目前连续推出了新媒体系列评论《纵横点评》1390多篇。是奔腾融媒客户端首页推荐的品牌专栏。覆盖了内蒙古自治区的所有焦点热点问题，导向正确、立论新颖且“热评”有温度、“冷评”有硬度、“政评”有高度。评论以评论员人物海报+音频+文字形式呈现，在奔腾融媒和新闻广播微信公众号做了海报聚合链接，做了二次传播。评论首次以评论员海报形式推出，制作品质有了很大提升，得到宣传部新闻月评员的好评，并对这样的表现形式提出表扬。

《纵横118》节目探索新闻广播评论节目的融媒体再造途径：

1、以《纵横118》节目为龙头，打造早中晚全天新闻链条评论板块。评论时效性、新闻性强。在新闻事件发生的第一时间快速反应，亮明新闻广播的观点，引导舆论。立足新闻事实、立足地区特色、站在公共立场，评论客观、中肯、有理有据，展现不一样的观点和角度，起到了良好的宣传效果。

2、创新中前行：在新闻广播各网络平台奔腾融媒 新闻广播微信公众号、今日头条号，奔腾融媒新闻客户端，除搭载节目内容预告信息还做视频链接的第二发布平台。融媒体推送端做“记者调查”、“深度解读”、“听主播说”“聚焦热点”等经过二次加工后的分项选择，让节目在线性的广播终端播出结束之后，在其他媒体渠道的二次传播不是简单的重复，而是经过再度深加工的新产品。

3、设立节目融媒体评论小组。从节目自身特点来说，评论类节目一般都重内容、轻包装，一档评论节目的水准很多情况下取决于评论员或供稿编辑的评论能力。打造专业评论团队，包括：主持人、编辑、记者、评论员、专家。

4、借力达到“引流”效果。做到在主平台不失声。同时重点向新闻广播公众号推送产品，创建内蒙古新闻广播“评论专栏”《纵横点评》。

5、评论话题的拓展。针对热点话题邀请相关专家现场进行专业分析、理性解读。嘉宾包括资深媒体人、时事评论员、网络舆论意见领袖等；同时节目还就不同话题，对政府部门管理者、相关领域专家等进行采访，及时对事件疑点、难点、争议点进行解答和回应；提供一个客观、权威、可信的舆情平台，倡导有效沟通，传递真实声音，反映社情民意。

1. **品牌建设情况：**

《纵横点评》专栏作为内蒙古奔腾融媒APP首页推荐的品牌栏目，以其鲜明的观点、深刻的洞察和贴近民生的选题，提供一个客观、权威、可信的舆情平台，倡导有效沟通，传递真实声音，反映社情民意，展现了较高的新闻专业水准和社会责任感。栏目紧扣时代脉搏，聚焦内蒙古地区经济社会发展、民生热点以及文化传承等议题，既体现了地域特色，又兼具全局视野。评论语言犀利而不失理性，逻辑清晰，论证有力，能够引发读者深度思考，具有较强的舆论引导力和传播价值。

此外，栏目在形式上注重创新，图、文、音频结合，增强了内容的可读性和互动性，符合新媒体传播规律，有效提升了用户黏性。总体而言，《纵横点评》专栏在新闻评论领域表现突出，具备较高的专业性和影响力。

《纵横点评》多次得到自治区党委宣传部新闻阅评和台领导表扬。评论专栏从选题到内容表达，质量高，推送稳定，《纵横点评》的栏目题图都清晰鲜明，有符号性的特点，有助于受众快速查找。

**四、传播效果：**

《纵横点评》获得第32届内蒙古新闻奖三等奖；温暖工程系列评论等多组策划得到自治区党委宣传部新闻阅评表扬并得到大量转发。多篇《纵横点评》阅读量超十万，每期《纵横点评》均被腾讯新闻、新浪新闻等媒体广泛转载，进一步扩大了栏目的传播力、影响力。

节目紧紧围绕自治区的工作大局，以正确舆论导向为节目的核心和灵魂，努力为政府为广大人民群众服务，深入报道国家和自治区的一些重大方针政策，经济和社会发展中的一些可喜的变化。及时对一些突发事件、热点话题进行客观报道。并充分发挥媒体的作用，为广大老百姓排忧解难，反映百姓的心声，成为正确舆论导向的重要力量。