



内蒙古日报社俄文网升级改造项目

招 标 文 件

采 购 人：内蒙古日报社

代理机构：北京明世继元招标有限公司

项目名称：俄文网升级改造

备案文号：项目流水号[2026]03337号

项目编号：BJMSJY-260007（HXJY1110001054200）

2026年4月

目 录

投标邀请	3
第一章 投标人须知	7
第二章 招标内容与技术要求	28
第三章 评标标准	43
第四章 合同条款及格式	49
第五章 投标文件格式	56

投标邀请

北京明世继元招标有限公司受内蒙古日报社委托对其“俄文网升级改造”项目组织本次公开招标采购活动，欢迎潜在的投标人在规定时间内报名并获取招标文件，并于2026年5月7日09:00（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本信息

1. 名称与编号

项目编号：BJMSJY-260007 (HXJY1110001054200)

项目名称：俄文网升级改造

备案文号：项目流水号[2026]03337号

采购方式：公开招标

2. 采购需求

采购包预算金额（元）：980,000.00

采购包最高限价（元）：980,000.00

报价形式：总价

序号	服务名称	数量	服务要求	预算金额 (元)	最高限价 (元)
1	俄文网升级改造	1项	根据项目整体定位和宣传目标，设计符合需求的网站及客户端前端呈现及UI效果，并完成配套的网站前端页面定制开发，须提供客户端、网站的各项前端功能等（详见第二章“招标内容与技术要求”）	980,000.00	980,000.00

合同履行期限：自合同签订之日起至合同双方权利义务履行完毕止。

本项目是否接受联合体：否

二、申请人的资格要求

1. 投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件:

- (一) 具有独立承担民事责任能力的;
- (二) 具有良好的商业信誉和健全财务会计制度的;
- (三) 具有履行合同所必需设备和专业技术能力的;
- (四) 有依法缴纳税收和社会保障资金良好记录的;
- (五) 参加采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录的;

2. 投标人未被列入中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) “政府采购严重违法失信行为记录名单”、信用中国网 (www.creditchina.gov.cn) “失信被执行人” “重大税收违法案件当事人名单 (重大税收违法失信主体)” “政府采购严重违法失信行为记录名单 (严重失信主体名单)” 的。

3. 落实采购政策需满足的资格要求:

本项目不专门面向中小企业采购;

4. 本项目的特定资格要求: 无。

三、获取招标文件

(一) 时间:

2026年4月15日09:00至2026年4月21日17:00

(二) 方式

本项目采用电子招标, 凡有意参加本项目的潜在供应商, 请登录明世继元新点电子交易平台 (<http://msjy.etrading.cn>), 点击本项目进行获取并下载招标文件(已在该系统注册过的供应商请登录系统下载

招标文件,未在该系统注册过的供应商请先进行系统注册,注册成功后下载招标文件)。

注:本平台使用的CA锁可与“内蒙古自治区公共资源交易中心”互通版的内蒙古CA同步使用。投标人办理标证通(CA锁)请拨打15598209633,有关平台操作事宜,请拨打051258151515咨询平台专业客服人员。

(三) 售价: 免费获取。

四、投标文件递交截止时间、开标时间、开标地点和递交方式

投标文件递交截止时间: 2026年5月07日09:00(北京时间)逾期收到的响应文件均视为无效响应。

开标时间: 2026年5月07日09:00(北京时间)

开标地点: 明世继元新点电子交易平台不见面开标大厅(<http://js.etrading.cn/EpointBidOpening>)

递交方式: 将由投标文件制作工具制作生成的加密投标文件在投标截止时间前(递交时间以最后一次上传成功时间为准)上传至明世继元新点电子交易平台(<http://msjy.etrading.cn>)“上传投标文件”处。

投标工具下载地址: (<https://download.bqpoint.com/download/downloaddetailfree.html?SourceFrom=Ztb&ZtbSoftXiaQuCode=0128&ZtbSoftType=tballinclusive>)

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、发布媒介

明世继元新点电子交易平台: <http://msjy.etrading.cn>

中国招标投标公共服务平台: www.cebpubservice.com

内蒙古新闻网 (<http://www.nmgnews.com.cn/>)

七、凡对本次采购提出询问, 请按以下方式联系

(一) 采购人信息

名称: 内蒙古日报社

地址: 呼和浩特市赛罕区金桥开发区阿拉坦大道

邮政编码: 010040

联系人: 杨文光

联系电话: 18747970703

(二) 采购代理机构信息

名称: 北京明世继元招标有限公司

地址: 内蒙古自治区呼和浩特市玉泉区玉泉数智大厦 21 层

邮政编码: 010031

联系方式: 0471-4682038 转 8002

4682138 转 8002

邮箱: bjmsjy@163.com

(三) 项目联系方式

项目联系人: 郝乐、许盈盈

电话: 0471-4682038 转 8002

4682138 转 8002

第一章 投标人须知

投标人须知前附表

序号	项 目	内 容
一	采购人	内蒙古日报社
二	采购代理 机构	北京明世继元招标有限公司
三	项目名称	俄文网升级改造
四	采购方式	公开招标
五	评标方法	综合评分法
六	资金来源	财政性资金
七	投标报价的 其他要求	无
八	是否接受联 合体	不接受
九	评审办法	综合评分法
十	★电子投标 文件递交	<p>加密的电子投标文件 1 份, 将由投标文件制作工具制作生成的加密投标文件在投标截止时间前 (递交时间以最后一次上传成功时间为准) 上传至明世继元新点电子交易平台 (http://msjy.etrading.cn) “上传投标文件” 处。技术支持电话: 051258151515。</p> <p>注: 投标人上传投标文件后请点击模拟解密按钮对投标文件进行模拟解密。</p>
十一	投标文件数 量	<p>1. 加密电子投标文件 1 份(需在投标截止时间前上传至“明世继元新点电子交易平台 (http://msjy.etrading.cn)”)。</p> <p>2. 投标人中标后, 须提供与电子投标文件内容完全一致的纸质投标文件 3 份 (双面打印), 电子版投标文件 1 份 (U 盘), 未中标的投标人不需制作纸质投标文件。</p> <p>3. 纸质投标文件要求由投标文件制作工具直接打印、装订。如与电子版投标文件内容不一致所引起的一切法律责任及不良后果, 由投标人自行承担。</p> <p>4. 纸质投标文件中所有要求盖章、签字的地方都要求按</p>

序号	项 目	内 容
		“投标人须知前附表”中“签字和盖章要求”执行。
十二	★电子投标文件签字、盖章要求	应按照第六章“投标文件格式与要求”，使用单位电子签章（CA）进行签字、加盖公章。 说明：若涉及授权代表签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子投标文件。
十三	递交投标文件截止时间及地点	投标文件递交截止时间：2026年5月07日09:00（北京时间） 地点：明世继元新点电子交易平台 (http://msjy.etrading.cn)
十四	投标文件的退还	不退还
十五	开标时间、地点	开标时间：2026年5月07日09:00（北京时间） 开标地点：明世继元新点电子交易平台 (http://msjy.etrading.cn)
十六	标前答疑会	不组织
十七	招标文件澄清或修改	如有，将在原公告发布媒体上发布澄清公告，澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分（请各投标人随时关注）。
十八	★服务期限	1年
十九	★项目地点	内蒙古日报社
二十	付款方式	签订合同后，达到付款条件起30日内，支付合同总金额的60%。 通过采购人验收后，达到付款条件起90天内，支付合同总金额的40%。
二十一	履约保证金缴纳、退还方式	合同金额的10%。合同签订后15日内进行支付。项目验收后180天内若无问题，则一次性退回全部保证金。
二十二	★投标人资格要求	1. 投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件： (一) 具有独立承担民事责任能力的； (二) 具有良好的商业信誉和健全财务会计制度的； (三) 具有履行合同所必需设备和专业技术能力的；

序号	项 目	内 容
		<p>(四) 有依法缴纳税收和社会保障资金良好记录的;</p> <p>(五) 参加采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录的;</p> <p>2. 开标后资格审查时, 投标人未被列入中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) “政府采购严重违法失信行为记录名单”、信用中国网 (www.creditchina.gov.cn) “失信被执行人” “重大税收违法案件当事人名单 (重大税收违法失信主体)” “政府采购严重违法失信行为记录名单 (严重失信主体名单)” 的。</p> <p>3. 落实采购政策需满足的资格要求: 本项目不专门面向中小企业采购</p> <p>4. 本项目的特定资格要求: 无。</p>
二十三	★投标保证金金额	不收取
二十四	★投标保证金交纳方式	不收取
二十五	★投标保证金收取截止时间	不收取
二十六	投标保证金的退还	不收取
二十七	投标保证金不予退还的情形	不收取
二十八	★投标有效期	自递交投标文件截止之日起的 90 个日历日 (投标有效期不满足要求的投标将被视为无效投标)
二十九	实质性要求和条件	招标文件中标★条款均为实质性条款, 一项不满足即为无效投标。
三十	★废标条款	<p>(一) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的;</p> <p>(二) 出现影响招标公正的违法、违规行为的;</p> <p>(三) 因重大变故, 招标任务取消的。</p>
三十一	★无效投标	<p>(一) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的;</p> <p>(二) 未按招标文件要求递交资格证明文件的;</p> <p>(三) 法定代表人为同一人的两个及两个以上法人, 或者</p>

序号	项 目	内 容
		<p>存在控股或被控股、管理关系的两个及两个以上法人，不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标；</p> <p>(四) 投标文件未按招标文件要求编制，出现影响评审结果的实质性格式、形式问题的；</p> <p>(五) 服务期限不满足招标文件要求的；</p> <p>(六) 投标有效期不满足招标文件要求的；</p> <p>(七) 投标人在投标文件中提供虚假材料的；</p> <p>(八) 在评标期间，投标人试图影响招标人、招标代理机构和评标委员会的任何活动的；</p> <p>(九) 投标文件含有招标人不能接受的附加条件的；</p> <p>(十) 法律法规和招标文件中规定的其他无效情形的。</p>
三十二	★串通投标及恶意串通	<p>串通投标</p> <p>(一) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制。</p> <p>(二) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜。</p> <p>(三) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人。</p> <p>(四) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异。</p> <p>(五) 不同投标人的投标文件相互混装。</p> <p>(六) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。</p> <p>恶意串通</p> <p>(一) 投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件；</p> <p>(二) 投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件；</p> <p>(三) 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容；</p> <p>(四) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；</p> <p>(五) 投标人之间事先约定由某一特定投标人中标、成交；</p> <p>(六) 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；</p> <p>(七) 投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。</p>

序号	项 目	内 容
三十三	开标程序	<p>远程开标, 本项目采用电子开标方式。</p> <p>1. 开标时, 投标人无需到达开标现场。开标当日在投标截止时间前登录“明世继元新点电子交易平台不见面开标大厅(http://js.etrading.cn/EpointBidOpening)”在线参加开标会议, 完成远程签到、解密、查看唱标、确认报价、异议澄清等交互环节。</p> <p>2. 登录时使用标证通/CA 锁。</p> <p>3. 不见面开标相关操作手册可以进入“明世继元新点电子交易平台(http://msjy.etrading.cn)—办事指南—下载中心”栏目下载查看, 请及时关注。</p> <p>4. 投标人需在投标截止时间前登录明世继元新点电子交易平台不见面开标大厅并签到, 否则系统将默认您的身份为游客, 无任何操作权限, 仅支持观看, 因此造成的一切后果由投标单位自行承担;</p> <p>5. 如投标人因未能在不见面开标大厅中在规定时间内(开始起 30 分钟)内解密投标文件的, 视为其撤销投标文件;</p> <p>6. 如一个项目中的多个标段同时开标, 请投标人在电脑前耐心等待依次开标不得离开, 因投标人不在电脑前而错过开标、确认报价等环节所造成的一切后果由投标单位自行承担。</p>
三十四	评标委员会的组建	<p>评标委员会由招标人代表和相关专家组成, 或由专家组成。</p>
三十五	促进中小企业(含监狱企业、残疾人福利性单位、不发达地区和少数民族地区)	<p>(一) 中小企业, 是指在中华人民共和国境内依法设立, 依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业, 但与大企业的负责人为同一人, 或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户, 在政府采购活动中视同中小企业。</p> <p>(二) 监狱企业、残疾人福利性单位、不发达地区和少数民族地区视同小/微型企业。</p> <p>(三) 不专门面向中小企业采购; 对小型和微型企业的价格给予 20% 的扣除, 用扣除后的价格参与评审。</p> <p>(四) 参加采购活动的小/微型企业须提供《政府采购促进中小企业发展管理办法》中规定的《中小企业声明函》; 监狱企业须投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件; 残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》。</p> <p>(五) 本项目对应中小企业所属行业为: 软件和信息技术</p>

序号	项 目	内 容
		服务业。 注: 投标人应当认真填写声明函, 若有虚假将取消其中标资格并追究其相应的法律责任。
三十六	评审结果公告发布媒体及公告期限	发布媒体: 明世继元新点电子交易平台: http://msjy.etrading.cn 、中国招标投标公共服务平台: www.cebpubservice.com 、内蒙古新闻网 (http://www.nmgnews.com.cn/) 公告期限: 1 个工作日
三十七	合同分包/转包	<input checked="" type="checkbox"/> 不接受 <input type="checkbox"/> 接受
三十八	代理费用收取标准	按成交金额的 1.5% 向成交供应商收取成交服务费; 不足一万元, 按一万元收取。
三十九	兼投不兼中规则	本项目兼投兼中
四十	投标有效期	从提交投标 (响应) 文件的截止之日起 90 日历天
四十一	扫黑除恶	采购活动过程当中的围标、串标, 以不正当方式干扰采购活动的行为, 属于扫黑除恶打击范围, 如发现此类线索将向有关部门报告。
四十二	投标文件真实性	投标人必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠, 并接受采购代理机构和采购人对其中任何资料进一步核实的要求。如果投标人存在投标文件内容不实或提供虚假文件等不良行为, 采购人有权对其不良行为进行记录并列入采购人招标采购黑名单, 禁止参加采购单位招标采购项目的投标。视情节可进一步追究其刑事和法律责任。
四十三	投标人投标时注意事项	投标人投标报价时应充分考虑各种客观因素及有关事件的发生, 中标后投标人不得以各种理由要求调整中标价格, 也不得以各种理由作为无法按期交货的借口。如无法按期交货将按违约处理, 并承担由此产生的一切经济 and 法律责任。
四十四	中标人确定方式	<input checked="" type="checkbox"/> 采购人根据评审小组评审结果确定。 <input type="checkbox"/> 采购人授权评审小组直接确定。
四十五	投标人串通疑点线索特征	1. 不同投标人上传或编制电子投标 (响应) 文件的 IP 地址、MAC 地址、CPU 序列号和硬盘序列号等硬件信息相同或投标资料制作出自同一份 U 盘文件等; 2. 不同投标人投标保证金转入同一虚拟子账户;

序号	项 目	内 容
		<p>3. 不同投标人的投标（响应）文件混盖公章，错放营业执照等文件的情况；</p> <p>4. 多个项目中部分投标人经常伴随投标且中标人相对固定。</p>
四十六	投标人串通投标无效情形	<p>1. 不同投标人投标（响应）文件内容存在异常一致，如存在错误情况、排版格式等完全相同；</p> <p>2. 不同投标人投标报价异常一致，或呈规律性变化，如报价清单各项单价存在固定比例关系；</p> <p>3. 不同投标人投标（响应）文件编制、装订等事宜委托同一单位或个人办理；</p> <p>4. 不同投标人的投标（响应）文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；</p> <p>5. 不同投标人投标保证金从同一单位或个人账户转出。</p>
四十七	投标人恶意串通追责情形	<p>1. 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；</p> <p>2. 投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标（响应）文件；</p> <p>3. 投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标（响应）文件；</p> <p>4. 投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的其他串通行为；</p> <p>5. 不同投标人存在事先约定由某一特定投标人中标、成交；</p> <p>6. 不同投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；</p> <p>7. 提前安排陪标投标人，制造虚假竞争局面。</p>
四十八	其他	<p>（一）依据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号），政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：</p> <p>1. 投标（响应）报价低于全部通过符合性审查投标人投标（响应）报价平均值 50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查投标人投标（响应）报价平均值×50%；</p> <p>2. 投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价投标</p>

序号	项 目	内 容
		<p>人投标（响应）报价 50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查的次低报价投标人投标（响应）报价 × 50%；</p> <p>3. 投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价<采购项目最高限价 × 45%；</p> <p>4. 评审委员会基于专业判断，认为投标人报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。</p> <p>采购人可以结合具体项目实际情况，提高上述第 1 项至第 3 项中启动异常低价投标（响应）审查的数值标准，但是最高不得超过 65%。</p> <p>相关法律法规对投标人报价有规定的，从其规定。</p> <p>（二）依据《内蒙古自治区财政厅关于预防和整治政府采购领域投标人围标串标违法违规行为的通知》（内财购函〔2025〕511 号）的规定，</p> <p>1. 投标人在政府采购项目中存在以下情形之一的，评审委员会在评审报告中对相关情况予以记录，并作为围标串标的疑点线索移送相关部门。</p> <p>（1）不同投标人上传或编制电子投标（响应）文件的 IP 地址、MAC 地址、CPU 序列号和硬盘序列号等硬件信息相同或投标资料制作出自同一份 U 盘文件等；</p> <p>（2）不同投标人投标保证金转入同一虚拟子账户；</p> <p>（3）不同投标人的投标（响应）文件混盖公章，错放营业执照等文件的情况；</p> <p>（4）多个项目中部分投标人经常伴随投标且中标人相对固定。</p> <p>2. 投标人在政府采购项目中存在以下情形之一的，评审委员会应认定其投标无效。</p>
<p>注：1. 投标报价包含一切与投标有关的费用；</p> <p>2. 采购过程中，中标人无论产生任何费用，采购人均不再支付中标人提出的任何增加的费用。</p>		

一、说明

(一) 总则

投标人应仔细阅读本项目信息公告及招标文件的所有内容(包括澄清或者修改),按照招标文件要求以及格式编制投标文件,并保证其真实性,否则一切后果自负。

(二) 适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

(三) 定义

1. 采购人: 是指内蒙古日报社。
2. 采购代理机构: 指组织本次招标活动的代理机构—北京明世继元招标有限公司。
3. 证件原件: 是指原发证机关所发证件, 扫描件、公证件及加盖公章的复印件、彩喷件一律不视为原件

(四) 招标项目概况

1. 参考《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》(财政部令 87 号) 等部分相关规定进行编制, 本采购项目已具备招标条件, 现对本项目进行招标。

2. 采购人: 详见“投标人须知前附表”。
3. 采购代理机构: 详见“投标人须知前附表”。
4. 项目名称: 详见“投标人须知前附表”。

(五) 采购项目的资金来源

资金来源：详见“投标人须知前附表”。

(六) 服务期限、项目地点、付款方式和采购需求

1. 服务期限：详见“投标人须知前附表”。
2. 项目地点：详见“投标人须知前附表”。
3. 付款方式：详见“投标人须知前附表”。
4. 采购需求：详见“第二章 招标内容与技术要求”。

(七) 投标人资格要求

1. 投标人应具备承担本招标项目的资格要求和其他要求：

(1) 资格要求：详见“投标人须知前附表”。

(2) 其他要求：详见“投标人须知前附表”。

2. 投标人信用信息查询：详见“投标人须知前附表”。

3. 是否接受联合体：详见“投标人须知前附表”。

4. 投标人不得存在下列情形之一：

(1) 与采购人员及相关人员存在利害关系且可能影响招标公正性；

(2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动；

(3) 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得再参加该采购项目的其他采购活动；

(4) 法律法规或投标人须知前附表规定的其他情形。

(八) 废标条款：详见“投标人须知前附表”（如发现有违规、违法行为将依法追究当事人责任）。

(九) 无效投标：详见“投标人须知前附表”。

(十) 串通投标及恶意串通：详见“投标人须知前附表”。

(十一) 费用承担

投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用，不论投标的结果如何，采购人、采购代理机构均无承担的义务和责任。

(十二) 保密

1. 参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

2. 除采购人代表、评标现场组织人员外，采购人的其他工作人员以及与评标工作无关的人员不得进入评标现场。有关人员对评标情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密等保密，否则应承担相应的法律责任。

(十三) 语言文字

招标投标文件使用的语言文字为简体中文。专用术语等使用外文的，应付有中文注释，在解释投标文件时以中文注释为准。

(十四) 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

(十五) 标前答疑会：详见“投标人须知前附表”。

1. 投标人须知前附表规定召开标前答疑会的，采购人按投标人须知前附表规定的时间和地点召开标前答疑会，澄清投标人提出的问题。

2. 投标人应按投标人须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达采购人，以便采购人在会议期间澄清。

3. 标前答疑会后，采购人将对投标人所提问题的澄清，以投标人须

知前附表规定的形式通知所有购买招标文件的投标人。该澄清内容为招标文件的组成部分。

(十六) 响应和偏离

1. 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

2. 投标文件应当对招标文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于采购人的响应, 否则, 被视为无效投标。实质性要求和条件详见“投标人须知前附表”。

3. 对于投标文件中不构成实质性偏离的不正规、不一致或不规则, 评标委员会可以接受, 但这种接受不能损害采购人或者其他投标人的合法权益。

4. 投标文件中应针对实质性要求和条件中列明的采购需求提供技术支持资料。技术支持资料以制造商公开发布的印刷资料, 或检测机构出具的检测报告或投标人须知前附表允许的其他形式为准, 不符合前述要求的, 视为无技术支持资料, 其投标将被否决。

5. 投标文件对招标文件采购需求的响应和偏离, 均应在投标文件的采购需求响应和偏离表中列明。

二、招标文件

(一) 招标文件的组成

投标邀请

第一章 投标人须知

第二章 招标内容与技术要求

第三章 评标标准

第四章 采购合同文本

第五章 投标文件格式

根据本章二（二）项对招标文件所做的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

（二）招标文件的澄清或修改

1. 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

2. 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应在投标截止时间前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。投标人在收到上述通知后，应立即向采购代理机构回函确认。

三、投标文件

（一）投标文件的组成

1. 投标文件应包括招标文件中规定的“第五章 投标文件格式”中的所有内容。

（二）投标报价

1. 所有投标均以人民币报价。投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

2. 投标人应按“第五章 投标文件格式”的要求在投标函中进行报价并填写分项报价表。

3. 投标人应充分了解该项目的总体情况以及影响报价其他要素，投标总报价应包含招标采购活动全部货物和服务所必需的一切费用。

4. 投标文件报价出现前后不一致的, 按照下列规定修正:

(1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的, 以开标一览表为准;

(2) 大写金额和小写金额不一致的, 以大写金额为准;

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的, 以开标一览表的总价为准, 并修改单价;

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的, 以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的, 按照前款规定的顺序修正。修正后的报价参照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》(财政部令第 87 号) 第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力, 投标人不确认的, 其投标无效。

以上修改须符合本章二(二)项的有关要求。

5. 本项目不接受任何选择性报价, 每种货物、服务只能有一个投标报价, 否则作为无效投标处理。

6. 最低报价不作为中标的唯一依据。

7. 投标报价的其他要求: 详见“投标人须知前附表”。

(三) 投标有效期

1. 投标有效期: 详见“投标人须知前附表”。

2. 投标人的投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期, 投标有效期不足的将被视为无效投标。

3. 投标有效期内投标人撤销投标文件的, 采购人或者采购代理机构

将不退还投标保证金。在投标有效期内,投标人撤销投标文件的,应承担招标文件和法律规定的责任。

4. 出现特殊情况需要延长投标有效期的,采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人应予以书面答复,同意延长的,应相应延长其投标保证金的有效期,但不得要求或被允许修改其投标文件;投标人拒绝延长的,其投标失效,其投标保证金将予以退还。上述要求和答复都应以书面形式递交。

(四) 投标保证金

1. 投标保证金交纳方式: 详见“投标人须知前附表”。
2. 投标保证金收取截止时间: 详见“投标人须知前附表”。
3. 投标保证金金额及时间: 详见“投标人须知前附表”。
4. 投标保证金的退还: 详见“投标人须知前附表”。
5. 投标保证金不予退还的情形: 详见“投标人须知前附表”。

(五) 现场踏勘: 详见“投标人须知前附表”。

(六) 资格审查资料

投标人须按照“投标人须知前附表”要求提供资格审查资料,以证明其满足招标文件要求。

(七) 投标文件的编制

1. 投标文件应当按照招标文件的要求及“第五章 投标文件格式”进行编制投标文件,并且对招标文件提出的要求和条件做出明确的响应,如有必要,可以增加附页(增加附页的幅面应与投标文件一致,并按投标文件统一编码),作为投标文件的组成部分。

2. 投标文件应当对招标文件中实质性要求作出明确响应, 实质性要求不满足招标文件要求的为无效投标。投标文件在满足招标文件实质性要求的基础上, 可以提出比招标文件要求更有利于采购人的承诺。

3. 投标文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况, 改动之处应由投标人的法定代表人或其授权的代理人签字或盖单位公章。

4. 投标文件须编制目录, 并逐页标明页码。

四、递交投标文件

(一) 投标文件的签署、盖章和加密

1. 投标文件的签署: 详见“投标人须知前附表”。

2. 投标文件的盖章: 详见“投标人须知前附表”。

3. 投标文件的加密: 详见“投标人须知前附表”。

(二) 投标文件的递交

1. 投标人应在“投标人须知前附表”规定的递交投标截止时间前递交投标文件。

2. 投标人递交投标文件方式: 详见“投标人须知前附表”。

3. 中标人提供的投标文件递交份数: 详见“投标人须知前附表”。

4. 除“投标人须知前附表”另有规定外, 投标人所递交的投标文件不予退还。

5. 逾期递交的投标文件, 采购人、采购代理机构将予以拒收。

(三) 投标文件的修改与撤回

1. 投标人在投标截止时间前, 可以对所递交的投标文件进行补充、

修改或者撤回，须书面通知采购人、采购代理机构。补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章后，作为投标文件的组成部分。

2. 投标人在投标截止时间前撤回已递交的投标文件的，采购人或者采购代理机构将自收到投标人书面撤回通知之日起5个工作日内，退还已收取的投标保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

五、开标

(一) 开标时间和地点：详见“投标人须知前附表”。

招标人或者招标代理机构在“投标人须知前附表”规定的开标时间和地点进行公开开标。并邀请所有投标人的法定代表人或其委托代理人准时参加。投标人未参加开标的，视同认可开标程序结果。

开标过程应当由招标人或者招标代理机构负责记录。

(二) 开标程序：详见“投标人须知前附表”。

(三) 开标异议

投标人代表对开标过程和开标记录有异议，以及认为招标人、招标代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。招标人、招标代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

(四) 资格审查

1. 开标结束后，招标人或招标代理机构依据法律法规和招标文件中规定的内容，对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

2. 资格审查中有任意一项未通过的，审查结果为未通过，未通过资

格审查的投标无效。

3. 资格审查标准：见“第三章 评标标准”

六、评标

（一）评标委员会

1. 评标委员会由招标人代表和相关专家组成，或由专家组成。

2. 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前三年内，与投标人存在劳动关系，或者担任过投标人的董事、监事，或者是投标人的控股股东或实际控制人；

（2）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（3）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

（二）评标原则

评标委员会应当按照客观、公正、审慎的原则，根据招标文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

（三）评标办法：详见“投标人须知前附表”。

1. 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

2. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响货物及服务质量或者不能诚信履约的，有权要求其 在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时递交相关证明材料；

投标人不能证明其报价合理性的,评标委员会有权将其作为无效投标处理。

3. 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的,按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

(四) 评审标准: 详见“第三章 评审标准”。

七、中标

1. 评标委员会将根据评标标准,按评标结果顺序推荐中标候选人名单。

2. 采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内,在评标报告确定的中标候选人名单中确定中标人。

(1) 中标候选人并列的,由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人;招标文件未规定的,采取随机抽取的方式确定。

(2) 采购人在收到评标报告 5 个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人,又不能说明合法理由的,视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

3. 接受和拒绝任何或所有投标的权利

(1) 为维护国家和社会公共利益,如发现国家和社会公共利益受到损害时采购人在授标之前任何时候均可拒绝任何投标人成交,且对受影响的投标人不承担任何责任。

(2) 因不可抗力或中标人不能履约等情形，采购人保留与其他候选投标人签订合同的权利。

(二) 评审结果公告

1. 评审结果公告发布媒体及期限：详见“投标人须知前附表”。
2. 采购代理机构自中标人确定之日起2个工作日内，在原招标公告发布的媒体上公告中标结果。

(三) 中标通知

1. 在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构应当向中标人发出中标通知书；对未通过资格审查的投标人，应当告知其未通过的原因；采用综合评分法评审的，还应当告知未中标人本人的评审得分与排序。中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

2. 中标通知书是合同的组成部分。

(四) 履约保证金

1. 本项目是否需要递交履约保证金：详见“投标人须知前附表”。
2. 在签订合同前，中标人应向采购人缴纳履约保证金。联合体中标的，其履约保证金以联合体成员任意一方的名义缴纳。

(五) 签订合同

1. 中标人自中标通知书发出之日起30日内，持中标通知书原件按照招标文件和其投标文件的规定，与采购人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

2. 签订方式：书面签订。

八、中标服务费

(一) **中标服务费**：按成交金额的 1.5%向成交供应商收取成交服务费；不足一万元，按一万元收取。

(二) **中标服务费收取对象**：中标人。

(三) **服务费交纳方式**：以汇款方式交纳。

(四) **服务费交纳账户**

开户名全称：北京明世继元招标有限公司

开户银行：中国民生银行北京广安门支行

账 号：0117014170014132

联系人：齐红艳

联系电话：010-63341555

邮箱：bjmsjy@163.com

联系电话：010-63341555

邮箱：bjmsjy@163.com

九、质疑

投标人认为招标文件、招标过程、中标或者中标结果使自己的权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起 3 个工作日内，以书面形式一次性向招标代理机构提出，如对提出的疑义回复不满，可向当地人民法院进行诉讼。

第二章 招标内容与技术要求

俄文网升级改造项目技术参数需求

(一) 项目介绍

当前，国际信息传播格局深刻变革，移动化、社交化、视频化趋势主导舆论场。俄语地区是内蒙古对外传播的核心目标区域，但存在信息直达渠道少、声量匹配不足、传播效能有待提升的现实挑战。项目通过构建“网站+客户端”协同宣传矩阵，打造一个技术先进、内容权威、运营高效的俄语全媒体传播体系。旨在主动适应传播趋势，打造自主可控的对外传播主渠道，有效讲好内蒙古故事，显著提升内蒙古的国际形象与影响力，服务自治区的对外开放与高质量发展。

(二) 采购清单和详细技术参数需求

本项目采购清单和详细技术参数需求如下：

序号	模块	二级模块	概述	详细技术参数	数量
1	前端定制	/	根据项目整体定位和宣传目标，设计符合需求的网站及客户端前端呈现及UI效果，并完成配套的网站前端页面定制开发，须提供客户端、网站的各项前端功能。	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 设计符合需求的网站及客户端前端呈现效果，两个平台前端视觉效果需统一，设计需充分结合俄语地区的喜好及地区特色； ➤ 须根据前端设计要求完成配套的网站前端页面定制开发，提供对应模板文件； ➤ 须确保网站在PC端、手机端上均有良好的浏览体验和视觉表现。 ➤ 须支持顶部导航栏样式，可根据后台配置展示搜索、扫码、签到、自定义外链等模块； ➤ 须支持自定义顶部背景色，支持顶部背景色延伸到频道栏，支持顶部背景色随焦点图的切换而切换； ➤ 须支持多首页模式，各首页均支持配置 banner 轮播图、金刚位、图 	1项

序号	模块	二级模块	概述	详细技术参数	数量
				<p>片运营位等组件; (须提供系统截图及功能说明)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 须支持底部标签栏样式, 可根据后台配置展示纯文字、纯图标、大图标、图文混合类型的功能标签样式; ➢ 须支持展示闪屏样式的运营位, 支持图片、视频形式, 支持点击闪屏页跳转到具体稿件或外链; ➢ 须支持展示弹窗样式的运营位, 支持点击跳转到具体稿件或外链; ➢ 须支持焦点图+信息流的标准频道稿件列表展示样式, 须支持指定新闻频道中信息流双列展示; (须提供系统截图及功能说明) ➢ 须支持推荐位、专栏、轮播图、横幅、稿件合集等信息流运营位样式展示; ➢ 须支持新闻关键词分词搜索和相关度排序, 支持按新闻的发布时间正倒序排序, 支持保存历史搜索记录; ➢ 须支持以文字、图片的形式展示一级新闻频道的频道名称, 支持展示两行一级新闻频道, 支持展示二级子频道; ➢ 须支持展示图文、图集、视频、专题、链接等常规稿件类型; ➢ 须支持可以将系列视频汇聚在一个稿件中进行选集展示和选择观看的视频专辑稿; ➢ 须支持视频列表或全屏视频的短视频展现形式; ➢ 须支持稿件的分享操作。 	
2	一体化生产管理平台	融合基座	需满足俄文网站、客户端的一体化生产、发布及管理需求, 构建集约化的融合基座, 提供	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 设计符合需求的网站及客户端前端呈现效果, 两个平台前端视觉效果需统一, 设计需充分结合俄语地区的喜好及地区特色; ➢ 须根据前端设计要求完成配套的网站前端页面定制开发, 提供对应模板文件; ➢ 须确保网站在 PC 端、手机端 	1 项

序号	模块	二级模块	概述	详细技术参数	数量
			<p>各项基础功能,包括工作台、消息、云盘、管理后台等模块,支持以统一消息体系和全局流程引擎为驱动,搭建灵活高效的宣传内容生产协同框架,同时满足俄文网站、俄文客户端的高效管理需求。</p>	<p>上均有良好的浏览体验和视觉表现。</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 须支持顶部导航栏样式,可根据后台配置展示搜索、扫码、签到、自定义外链等模块; ➢ 须支持自定义顶部背景色,支持顶部背景色延伸到频道栏,支持顶部背景色随焦点图的切换而切换; ➢ 须支持多首页模式,各首页均支持配置 banner 轮播图、金刚位、图片运营位等组件;(须提供系统截图及功能说明) ➢ 须支持底部标签栏样式,可根据后台配置展示纯文字、纯图标、大图标、图文混合类型的功能标签样式; ➢ 须支持展示闪屏样式的运营位,支持图片、视频形式,支持点击闪屏页跳转到具体稿件或外链; ➢ 须支持展示弹窗样式的运营位,支持点击跳转到具体稿件或外链; ➢ 须支持焦点图+信息流的标准频道稿件列表展示样式,须支持指定新闻频道中信息流双列展示;(须提供系统截图及功能说明) ➢ 须支持推荐位、专栏、轮播图、横幅、稿件合集等信息流运营位样式展示; ➢ 须支持新闻关键词分词搜索和相关度排序,支持按新闻的发布时间正倒序排序,支持保存历史搜索记录; ➢ 须支持以文字、图片的形式展示一级新闻频道的频道名称,支持展示两行一级新闻频道,支持展示二级子频道; ➢ 须支持展示图文、图集、视频、专题、链接等常规稿件类型; ➢ 须支持可以将系列视频汇聚在一个稿件中进行选集展示和选择观看的视频专辑稿; ➢ 须支持视频列表或全屏视频的短视频展现形式; 	

序号	模块	二级模块	概述	详细技术参数	数量
				<ul style="list-style-type: none"> ➤ 须支持稿件的分享操作。 	
3		网站管理	<p>支持为俄文网站提供内容生产发布功能,支持进行网站稿件的采编创作、审核及签发,结合流程引擎实现对稿件的灵活审批处理;需配套提供便捷高效的精细化管理后台能力,支持对网站站点、栏目、内容、素材进行自主便捷维护管理。</p>	<p>(1) 网站采编</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 须支持网站稿件的采编管理,支持文章、视频、图集、链接、专题类型的稿件创建与编辑; ➤ 须支持网站稿件创作所需的编辑器功能,支持在编辑器中导入文档,将文档中的文字及图片直接覆盖到编辑器内,支持一键导入外部链接中的稿件内容,支持插入图片和视频的控件,支持在各稿件编辑页查看图片、音频、视频的信息; ➤ 须支持在编辑器中集成中俄互译功能; ➤ 须支持稿件编写定时自动保存,支持稿件自动锁定功能,防止多人同时编辑稿件; ➤ 须支持查看稿件操作日志,支持展示稿件每次的操作记录,包括操作时间、操作人、操作类型等信息,支持查看稿件不同过程版本;(须提供系统截图及功能说明) ➤ 须支持提供各类稿箱用于管理不同状态的稿件,包括草稿箱、流转中、待发布、已发布、废稿箱等; ➤ 须支持提供草稿箱用于管理未发起流程的稿件,支持编辑,提交审批、废稿、共享和预览操作,支持提交审批时检测稿件是否满足审核发起条件,若不符合条件,支持查看原因提示,若满足,稿件进入流转中; ➤ 须支持按照预设的审核流程进行流转,支持查看稿件审批日志,支持显示稿件审批流转节点及详细状态,包括审批人、审批结果、审批时间等信息; ➤ 须支持流转中稿件管理,支持展示已经发起流程并在审核流程流转 	1 项

序号	模块	二级模块	概述	详细技术参数	数量
				<p>中的稿件, 支持分为待我处理、我发起的和我的已办;</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 须支持待发布稿件管理, 支持展示已通过审核流程待发布的稿件, 支持撤销、定时发布、立即发布和共享等操作; ➢ 须支持已发布稿件管理, 支持展示已经发布的稿件, 支持共享和预览操作, 对于发布失败的稿件支持查看发布失败的原因、重写或者进行重新签发; ➢ 须支持废稿管理, 支持展示已经被废稿的稿件, 支持对废稿进行还原, 支持对稿件移除废稿箱至草稿箱或者直接彻底删除。 ➢ 须支持专题稿件管理, 分为专题管理和回收站两个稿箱, 专题管理稿件列表中展示专题标题、修改时间、专题封面, 未发布专题支持查看详情、立即发布、废弃, 发布中专题支持查看详情、更新状态, 发布成功专题支持查看详情, 发布失败专题支持查看详情、查看原因、重新发布, 回收站稿件列表中展示专题标题、废稿时间、废稿人, 支持查看详情、还原、删除。 <p>(2) 网站维护</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 须支持精细化的站点管理功能, 支持以列表形式呈现全部站点, 支持编辑、发布、预览、开启/关闭、发布地址查看操作; ➢ 须支持编辑站点基本信息配置, 包括站点名称、logo 图、存放目录、绑定域名, 支持配置站点首页、其他首页以及默认文章模板; ➢ 须支持自主新建站点, 包括站点名称、logo 图、存放目录、绑定域名, 支持配置站点首页、其他首页以及默认文章模板; ➢ 须支持针对具体某个网站的精细化管理; ➢ 须支持频道管理, 支持以列表 	

序号	模块	二级模块	概述	详细技术参数	数量
				<p>形式呈现网站下所有频道, 支持对频道进行开启/关闭、编辑、发布、预览、发布地址查看操作, 支持新建频道, 支持配置频道的频道名称、唯一标识、频道描述、存放目录、频道域名、频道封面图以及频道模板;</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 须支持管理站点模板, 支持导入、导出、同步、隐藏/显示、删除操作, 支持提供模板回收站用于还原或彻底删除模板; ➢ 须支持新建模板操作, 支持配置模板名称、模板类型、模板描述、发布文件名、文件拓展名, 支持插入碎片、插入嵌套模板, 支持模板校验; (须提供系统截图及功能说明) ➢ 须支持模板分配管理, 支持选择指定栏目批量管理模板; ➢ 须支持碎片化管理, 支持对碎片进行删除、编辑等操作, 支持新建碎片并配置碎片名称、说明以及碎片内容, 支持提供碎片回收站用于还原或彻底删除碎片; ➢ 须支持分发配置管理, 支持配置分发文件类型、服务器地址、服务器端口、存放路径; ➢ 须支持查看网站稿件操作日志、分发日志以及任务队列; ➢ 须支持对网站已发布稿件进行维护管理, 支持稿件排序、栏目移动、编辑、取消签发、重新签发、预览操作; ➢ 须支持对稿件进行复制、链接引用、镜像引用并指定目标栏目; ➢ 须支持管理网站下所有碎片, 支持编辑、发布、历史版本查看操作; ➢ 须支持整站级数据统计, 须支持按日筛选, 涵盖的指标项包括: PV (页面浏览量)、UV (独立访客数)、累计稿件数、新增稿件数、平均访问页数 (PV/UV); ➢ 须支持频道级数据统计, 针对 	

序号	模块	二级模块	概述	详细技术参数	数量
				<p>一级频道, 支持按日及按具体频道进行筛选, 以查看各频道的运营表现, 涵盖指标项包括: PV (页面浏览量)、UV (独立访客数)、累计稿件数、新增稿件数;</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 须支持内容排行及专题数据统计, 为掌握重点内容及专题的传播效果, 支持按日查看以下排行与统计数据: 专题数据统计 (PV) 及排行TOP10。 	
4		客户端管理	<p>面向客户端的内容生产、发布以及维护管理需求, 提供高效的客户端管理模块。支持进行客户端稿件的采编创作、审核及签发, 结合流程引擎实现对稿件的灵活审批处理。支持文章、视频、图集等多种稿件类型的创建与编辑, 提供集成智能翻译功能的高效采编工具箱, 显著提升内容生产效率。</p>	<p>(1) 客户端采编</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 须支持客户端稿件的采编管理, 须支持文章、视频、图集、视频集、音频专辑、专题、活动、直播、链接、快签类型的稿件创建与编辑; ➢ 须支持与客户端的频道、栏目匹配, 实现针对不同频道、栏目的稿件管理; ➢ 须支持提供稿件创作所需的编辑器功能, 须支持在编辑器中导入文档, 将文档中的文字及图片直接覆盖到编辑器内, 须支持一键导入外部链接中的稿件内容, 须支持插入图片和视频的控制, 须支持在各稿件编辑页查看图片、音频、视频的信息; ➢ 须支持在编辑器中集成中俄互译功能; ➢ 须支持稿件自动锁定功能, 防止多人同时编辑稿件, 支持自动保存; ➢ 须支持查看稿件操作日志, 须支持展示稿件每次的操作记录, 包括操作时间、操作人、操作类型等信息, 须支持查看稿件不同过程版本; ➢ 须支持稿件发布设置管理, 须支持频道、栏目、列表样式、焦点图、稿件类型、标签、新闻附件、备注、签发后隐藏、署名作者、责任编辑、相关新闻、相关专题、关键词、摘要等发布项设置; ➢ 须支持对每个站点设置自定义设计原创声明文案, 须支持设置文 	1 项

序号	模块	二级模块	概述	详细技术参数	数量
				<p>案的内容、字体、大小、对齐方式以及加粗等基本操作,写稿时会按照设置的原创文案格式进行填充;</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 须支持提供各类稿箱用于管理不同状态的稿件,包括草稿箱、流转中、待发布、已发布、废稿箱等; ➢ 须支持提供草稿箱用于管理未发起流程的稿件,须支持编辑,提交审批、废稿、共享和预览操作,须支持提交审批时检测稿件是否满足审核发起条件,若不符合条件,须支持查看原因提示,若满足,稿件进入流转中; ➢ 须支持选择预设的审核流程进行流转,须支持查看稿件审批日志,须支持显示稿件审批流转节点及详细状态,包括审批人、审批结果、审批时间等信息; ➢ 须支持流转中稿件管理,须支持展示已经发起流程并在审核流程流转中的稿件,须支持分为待我处理、我发起的和我的已办; ➢ 须支持待发布稿件管理,须支持展示已通过审核流程待发布的稿件,须支持撤销、定时发布、立即发布和共享等操作; ➢ 须支持已发布稿件管理,须支持展示已经发布的稿件,须支持共享和预览操作,对于发布失败的稿件须支持查看发布失败的原因、重写或者进行重新签发; ➢ 须支持废稿管理,须支持展示已经被废稿的稿件,须支持对废稿进行还原,须支持对稿件移除废稿箱至草稿箱或者直接彻底删除。 <p>(2) 客户端维护</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 须支持新闻稿件的编辑、取消签发、排序、显示隐藏等操作; ➢ 须支持新闻稿件的固定排序; ➢ 须支持将新闻稿件推荐到头条频道并设置单独的列表样式进行展 	

序号	模块	二级模块	概述	详细技术参数	数量
				<p>示; (须提供系统截图及功能说明)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 须支持将新闻稿件设置成可在多个新闻频道中同时展示; ➢ 须支持焦点图稿件的编辑、取消签发等操作; ➢ 须支持焦点图稿件的定时上下架操作; ➢ 须支持将焦点图稿件推荐到头条频道并设置单独的列表样式进行展示; ➢ 须支持将焦点图稿件设置成可在多个新闻频道中同时展示; ➢ 须支持设置焦点图背景色, 设置后顶部背景色将随焦点图变换; (须提供系统截图及功能说明) ➢ 须支持对客户端中展示的新闻频道进行新建、编辑、删除等操作, 支持设置新闻频道是否在首页展示, 支持向指定用户展示; (须提供系统截图及功能说明) ➢ 须支持闪屏页管理、文章配图管理、自定义列表页管理等功能; ➢ 须支持管理打开客户端时展示的闪屏页内容和展示方式, 闪屏页支持上传静态图片、GIF 动图、竖屏短视频, 支持设置展示形式为随机展示、全部 ➢ 轮播展示; ➢ 须支持管理展示在稿件正文前后的配图图片; ➢ 须支持查询所有注册用户的信息, 可以对用户进行客户端操作权限的控制; ➢ 须支持创建用户组, 可以通过导入用户、通过标签筛选用户等多种方式添加用户; ➢ 须支持管理用户在客户端发布内容时需过滤的敏感词; ➢ 须支持根据当前的热点和运营需要设置热搜词, 设置的热搜词将在客户端的搜索功能中展示; 	

序号	模块	二级模块	概述	详细技术参数	数量
				<ul style="list-style-type: none"> ➢ 须支持客户端总体数据统计,支持查看并导出客户端用户每日/年度阅读总数、分享总数、点赞总数、收藏总数; ➢ 须支持热门稿件数据统计,支持根据阅读数、点赞数、分享数查看并导出每日稿件热榜 top10; ➢ 须支持用户活跃数据统计,支持查看并导出每日用户注册数、活跃用户数、启动次数、使用时长,支持查看并导出每日活跃用户 top10 ➢ 须支持客户端用户增长数据统计,包括总装机数、注册用户的总数、注册用户的增长走势; ➢ 须支持查看客户端全量稿件及对应的阅读数、点赞数; ➢ 须支持客户端运营位数据统计,支持查看、导出闪屏页、浮窗、轮播图等多种运营位的点击量、曝光量; ➢ 须支持用户行为数据统计,支持查看、导出客户端所有用户每日评论、点赞、阅读、转发新闻的次数和APP使用时长; ➢ 须支持记录管理员在后台进行的操作并形成日志; ➢ 须支持查看客户端后台的管理员账号,可以视情况停用管理员账号; ➢ 须支持管理客户端后台的管理员权限组,可以创建、编辑、删除权限组,可以给权限组配置权限。 	
5		指挥监测	作为平台指挥中枢,结合数据计算分析及可视化技术,将外宣工作核心场景进行集中展示,满足监控、	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 须支持采集并识别相关地区内高热度正面传播线索,支持线索快速筛选与详情查看,助力第一时间把握传播机遇。 ➢ 须支持集中呈现外宣媒体受众相关数据特征、偏好数据,助力外宣现状深度洞察和未来业务布局,以提高国际传播影响力。 ➢ 须支持集中呈现相关地区涉 	1项

序号	模块	二级模块	概述	详细技术参数	数量
			预警、研判、复盘的一体化呈现。	<p>华、涉内蒙的正面传播数据,按多种维度进行分类展示,为外宣策略优化提供精准数据支撑。</p> <p>➢ 须支持智能化报告生成,反馈热点动态与传播效果,可按线索类型生成简要的数据分析报告,支持报告一键导出。</p>	
6	历史数据迁移	历史数据迁移	须完成历史网站数据迁移。	<p>➢ 将现有“索伦嘎俄文网”外宣网站的稿件数据迁移至本项目新建网站,须保证迁移数据的完整、准确。</p>	1项
7	公有云环境	公有云环境	为保证外网用户可顺利访问本外宣平台,部分模块需部署于公有云环境用于外用IP访问,供应商须提供安全可靠的云环境,设计合理的系统部署及网络架构。	<p>➢ 云主机(信创):2核CPU、4GB内存、100GB数据盘云服务器(需满足信创要求)1台;2核CPU、4GB内存、200GB数据盘云服务器需满足信创要求)1台。</p> <p>➢ 操作系统:信创操作系统2套。</p> <p>➢ 云存储:对象存储oss,300GB存储包1份。</p> <p>➢ 云网络:全球CDN、200M宽带(绑定在服务器上)。</p> <p>➢ 云安全:需满足等保3级要求。包括堡垒机、负载均衡、日志审计、Web应用防火墙、ddos防护、云主机安全等服务。</p>	1项
8	部署及运维	部署及运维	须完成系统部署及后续系统运维工作,保证系统在云环境中的安全稳定运行;须完成项目实施及培训相关工作,保证项目顺利上线并完成系统培训工作,按要求交付项目	<p>➢ 须完成系统部署及后续运维工作,保证系统在云环境中的安全稳定运行。</p> <p>➢ 须完成项目实施及培训相关工作,保证项目顺利上线并完成系统培训工作,按要求交付项目文档。</p>	1项

序号	模块	二级模块	概述	详细技术参数	数量
			文档。		
9	系统测评	等级保护测评和安全风险评估	<p>须严格依据《信息安全技术-网络安全等级保护基本要求》(GB/T 22239-2019)中第三级安全要求,为平台制定并落实全方位的安全技术方案和管理体系。在终验前,供应商须负责委托具备资质的第三方测评机构,完成对平台的等级保护测评并获得通过测评的结论报告。</p>	<p>➤ 网络安全等级保护要求: 供应商须在项目设计和实施阶段, 严格依据《信息安全技术 网络安全等级保护基本要求》(GB/T 22239-2019)中第三级安全要求, 为平台制定并落实全方位的安全技术方案和管理体系。在终验前,</p> <p>➤ 供应商须负责委托具备资质的第三方测评机构, 完成对平台的等级保护测评并获得通过测评的结论报告。</p>	1 项
10		软件测评	<p>须保障系统的所有业务功能点均已实现且运行正确, 在终验前, 供应商须负责委托具备资质的第三方测评机构进行软件测评, 并取得通过测评的结论</p>	<p>➤ 软件测评要求: 须保障系统的所有业务功能点均已实现且运行正确, 在终验前, 供应商须负责委托具备资质的第三方测评机构进行软件测评, 并取得通过测评的结论报告。</p>	1 项

序号	模块	二级模块	概述	详细技术参数	数量
			报告。		
11		商用密码应用安全性评估测评	须依据《中华人民共和国密码法》及国家密码管理有关要求，为本项目设计并实施完整的商用密码应用方案。在终验前，供应商须负责委托具备资质的第三方测评机构完成对平台的商用密码应用安全性评估测评，并取得通过测评的结论报告。	<p>➤ 商用密码应用与安全性评估要求：供应商须依据《中华人民共和国密码法》及国家密码管理有关要求，为本项目设计并实施完整的商用密码应用方案，在终验前，供应商须负责委托具备资质的第三方测评机构完成对平台的商用密码应用安全性评估测评，并取得通过测评的结论报告。</p>	1 项
12	服务			<p>(1) 总体服务要求</p> <p>➤ 供应商需充分理解俄文外宣平台的建设需求及本项目作为国际传播能力建设重要载体的战略意义，准确把握“双端协同、融合生产、广泛传播”的核心建设理念。在技术方案设计中，应体现对融媒体内容“一次采集、多种生成、多端分发”生产模式的深入认知，确保一体化平台具备高效的内容调度和分发能力。供应商需结合政务云部署环境特点，制定符合要求的技术架构方案，重点保障系统的高可用性、高安全性及多终端兼容性。在功能实现层面，应确保平台具备完善的融媒体采编功能、多样的生产工具及全流程管理能力，并实现与现有外宣平台的数据对接。最终交付的系</p>	1 项

序号	模块	二级模块	概述	详细技术参数	数量
				<p>统需体现国际化视觉设计水准，具备持续运营扩展能力，切实支撑内蒙古对外宣传工作的数字化转型战略。</p> <p>(2) 详细技术服务要求</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 信创要求：供应商所提供的平台须在内蒙古自治区安可云环境及公有云信创环境完成部署及适配，满足国家及内蒙古自治区相关要求。 ➢ 售后服务：须提供不少于1年的售后服务。 ➢ 技术支持服务：须提供7*24小时的电话咨询、远程连接支持等各类技术支持服务，当信息系统发生故障并影响业务系统正常运作时，即时响应以确保采购人的正常使用。 ➢ 培训要求：为了使采购人能对系统的设计、应用、管理、维护及事故的处理等有全面的认识 and 了解，方便采购人对整个系统的日常使用、维护和管理，由中标人提供满足系统使用、管理、维护等要求的技术培训服务，并达到预定的培训目标，提供2次定点集中培训。 ➢ 定期巡检与健康检查服务：须提供定期系统巡检服务，对故障的前瞻性判断并及时采取应对措施。主要针对本项目涉及到的各个系统进行网络运行情况及系统功能运行情况的预防性检查，以保证业务应用系统的正常运转。 ➢ 故障响应：本项目系统故障的响应时间不得超过2小时（常规故障可先采用电话提供解决方案并解决或利用远程方式解决）。需要现场服务的，中标人的维修人员应当在12小时内到达现场解决。 ➢ 应急处理：对中断或严重影响业务的故障，如宕机、数据丢失、业务中断等，需进行快速响应和处理，在最短时间内恢复业务系统，将损失降到最低。针对不同级别的故障，提 	

序号	模块	二级模块	概述	详细技术参数	数量
				供完整、明确的应急响应流程和方案,保证相应的响应时间。排除不可抗力等外部因素,原则上需在 12 小时恢复系统正常使用。	

第三章 评标标准

一、初步评审标准

(一) 资格审查

序号	审查因素	审查内容
1	具有独立承担民事责任能力的	审查投标人营业执照等证明文件或者身份证明。
2	具有良好的商业信誉和健全财务会计制度的	审查投标人 2024 年度或 2025 年度经会计师事务所出具的财务审计报告或其基本开户银行出具的近一年内的银行资信证明或具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的承诺函（格式自拟）。
3	具有履行合同所必需设备和专业技术能力的	审查投标人出具的“具有履行合同所必需的设备和技术能力”承诺书（格式自拟）
4	有依法缴纳税收和社会保障资金良好记录的	<p>(1) 提供投标文件提交截止之日前一年内（至少一个月）的良好缴纳税收的相关凭据（以税务机关提供的纳税凭据或银行入账单为准）或依法缴纳税收承诺函（格式自拟）。</p> <p>(2) 提供投标文件提交截止之日前一年内（至少一个月）缴纳社会保险的凭证（以专用收据或社会保险缴纳清单为准）或依法缴纳社会保险承诺函（格式自拟）。</p> <p>注：其他组织和自然人也需要提供缴纳税收的凭据和缴纳社保的凭据或依法缴纳税收及缴纳社保的承诺函（格式自拟）。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件或承诺函（格式自拟）证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。</p>
5	参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的	审查投标人参加本次投标活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

序号	审查因素	审查内容
6	未被列入中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为记录名单”、信用中国网(www.creditchina.gov.cn)“失信被执行人”“重大税收违法案件当事人名单(重大税收违法失信主体)”“政府采购严重违法失信行为记录名单(严重失信主体名单)”	开标结束后资格审查时,投标人未被列入中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为记录名单”、信用中国网(www.creditchina.gov.cn)“失信被执行人”“重大税收违法案件当事人名单(重大税收违法失信主体)”“政府采购严重违法失信行为记录名单(严重失信主体名单)”

(二) 符合性审查表

序号	审查因素	审查内容
1	投标文件的签署、盖章	投标文件是否按招标文件要求签署、盖章
2	投标报价	投标报价是否满足招标文件要求
3	服务期限	服务期限是否满足招标文件要求
4	法律法规或者招标文件规定的其他无效投标的情形	投标文件是否存在法律法规或者招标文件规定的其他无效投标的情形

二、分值构成与评分标准

(一) 分值构成

条款内容	编列内容
分值构成 (满分 100 分)	评标总得分 = 投标报价+商务部分+技术部分
	投标报价: 10 分; 商务部分: 21 分; 技术部分: 69 分;
评标基准价 计算方法	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。

(二) 评分标准

1. 投标报价

评分因素	评分标准
投标报价得分计算公式	投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 10
小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位投标报价评分计算公式	投标报价得分={评标基准价 / [投标报价 × (1-20%)]} × 10

2. 商务部分

评分因素	评分标准
投标人业绩 (5 分)	投标人近三年(2023 年 3 月 01 日至递交投标文件截止之日)完成的类似项目业绩(提供合同复印件并加盖公章,应至少提供合同首页、合同关键内容页、签字盖章页及与合同相关的支付凭证或验收相关资料,否则不得分,以合同签订日期为准)每提供一份得 1 分,满分 5 分。

评分因素	评分标准
售后服务方案 (8分)	<p>根据投标人针对本项目提供的售后服务方案进行评审,内容包括但不限于:(1)售后服务人员配置方案(2)售后响应时间(售后服务时限、缺陷处理时限)(3)后续质量保证能力方案(质保及保修期内保证质量方案)(4)现场服务措施等;针对以上4项内容进行评审,每项2分,最高得8分,每缺少一项内容扣2分,每项中每存在一处缺陷扣1分,最多扣2分。</p> <p>(注:“缺陷”指以下任意一种情形:内容不切合行业实际、不符合国家法规政策;或内容凭空编造,与实际情况不符,存在偏差;或内容过于简略;或存在与项目无关的文字内容;或内容不适用项目实际情况;或内容逻辑漏洞或原理错误;或地点区域错误;或套用其他项目方案;或前后内容互相矛盾;或专业领域知识阐述有误。)</p>
投标人实力 (8分)	<p>根据投标人针对本项目提供的企业资质证书进行评审,内容包括但不限于:(1)ITSS 信息技术服务运行维护符合性证书(2)信息系统建设和服务能力评估体系(CS)证书(3)CCRC 信息安全应急处理服务资质(4)CCRC 信息系统灾难备份与恢复资质;针对以上4项内容进行评审,每项2分,最高得8分,每缺少一项内容扣2分,不提供不得分。</p>

3. 技术部分

评分因素	评分标准
对项目的理解程度 (6分)	<p>根据投标人对本项目的整体情况、工作实施任务、评审要求的理解把握准确性进行评审,内容包含但不限于:(1)项目特点分析(2)重点、难点分析(3)活动目标等;针对以上3项内容进行评审,每项2分,最高得6分,每缺少一项内容扣2分,每项中每存在一处缺陷扣1分,最多扣2分。</p> <p>(注:“缺陷”指以下任意一种情形:内容不切合行业实际、不符合国家法规政策;或内容凭空编造,与实际情况不符,存在偏差;或内容过于简略;或存在与项目无关的文字内容;或内容不适用项目实际情况;或内容逻辑漏洞或原理错误;)</p>

评分因素	评分标准
<p>技术方案 (40分)</p>	<p>根据投标人针对本项目所提供的技术方案的合理性、可控性、可操作性及完整性进行评审，内容包含但不限于：(1)整体技术架构与信创安全方案(2)前端定制与多端体验(3)融合基座核心能力(4)网站管理与采编发布(5)指挥监测与传播分析(6)数据迁移与云环境(7)部署运维与测评合规(8)客户端运营与管理等；针对以上8项内容进行评审，每项5分，最高得40分，每缺少一项内容扣5分，每项中每存在一处缺陷扣2.5分，最多扣5分。</p> <p>(注：“缺陷”指以下任意一种情形：内容不切合行业实际、不符合国家法规政策；或内容凭空编造，与实际情况不符，存在偏差；或内容过于简略；或存在与项目无关的文字内容；或内容不适用项目实际情况；或内容逻辑漏洞或原理错误；或地点区域错误；或套用其他项目方案；或前后内容互相矛盾；或专业领域知识阐述有误。)</p>
<p>人员配备 (8分)</p>	<p>根据投标人针对本项目所提供的人员配备的合理性、可控性、可操作性及完整性进行评审，内容包含但不限于：(1)岗位设置(2)人员分工(3)工作流程(4)管理方案等；针对以上4项内容进行评审，每项2分，最高得8分，每缺少一项内容扣2分，每项中每存在一处缺陷扣1分，最多扣2分。</p> <p>(注：“缺陷”指以下任意一种情形：内容不切合行业实际、不符合国家法规政策；或内容凭空编造，与实际情况不符，存在偏差；或内容过于简略；或存在与项目无关的文字内容；或内容不适用项目实际情况；或内容逻辑漏洞或原理错误；)</p>
<p>质量保障措施 (15分)</p>	<p>根据投标人针对本项目所提供的质量保障措施的合理性、可控性、可操作性及完整性进行评审，内容包含但不限于：(1)质量保障体系(2)质量保障目标(3)质量保障计划(4)质量保障角色与职责(5)质量控制点等；针对以上5项内容进行评审，每项3分，最高得15分，每缺少一项内容扣3分，每项中每存在一处缺陷扣1.5分，最多扣3分。</p> <p>(注：“缺陷”指以下任意一种情形：内容不切合行业实际、不符合国家法规政策；或内容凭空编造，与实际情况不符，存在偏差；或内容过于简略；或存在与项目无关的文字</p>

评分因素	评分标准
	内容；或内容不适用项目实际情况；或内容逻辑漏洞或原理错误；)

第四章 合同条款及格式

项目

采购合同

项目名称: _____

项目编号: _____

服务名称: _____

合同编号: _____

服务商: _____

年____月____日

合 同 书

采购人（甲方）：_____

供应商（乙方）：_____

为保护甲乙双方合法权益，根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规的规定并严格遵循本项目（项目编号：BJMSJY-260007）的采购文件中相关规定，由采购人与供应商签订本合同，并共同遵守。

一、合同文件

本合同所附下列文件资料为本合同不可分割的部分：

（一）采购文件（含采购文件补充通知）

（二）响应文件（含澄清、承诺文件）

（三）成交通知书

（四）在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）

（五）协议

二、服务名称及要求

序号	服务名称	服务内容	数量 (单位)	单价 (元)	总价 (元)	备注
1						
2						
...						
响应总价（大写）：			（小写）：			

三、合同总价及支付方式

(一) 合同总价

根据成交通知书中规定,合同总金额为人民币(【请填写大写金额】(0,000,000.00元))。此价款已包括乙方提供本合同约定的全部服务后甲方须向乙方支付的全部款项。除此价款外,甲方无须向乙方支付任何款项。

(二) 支付方式

1. 资金支付方式:

2. 付款方式:

3. 账户信息

(1) 甲方账户信息

甲方名称: _____

开户行名称: _____

行号: _____

账号: _____

(2) 乙方账户信息

乙方名称: _____

开户行名称: _____

行号: _____

账号: _____

四、交付期和服务地点

(一) 交付期:

(二) 服务地点:

五、验收标准

按甲方要求，达到使用需求并符合国家相关标准。

六、知识产权约定

(一) 甲方提供乙方的一切文件资料，应具备合法效力，所有权归甲方；乙方不得将甲方提供的资料文件用于本合同项目以外的任何项目、场合和其它宣传。

(二) 对于本合同项下的所有资料，若涉及版权、肖像权等问题时，乙方应向甲方承诺：乙方拥有其提供的资料的著作权、版权或合法使用权。

(三) 甲方付清应付乙方的全部款项后，甲方正式享有项目的全部版权、复制权、使用权和所有权，未经甲方许可，乙方及任何第三方不得擅自使用。

(四) 乙方对甲方提供的信息、资料、文件及本合同的内容负有保密责任。本合同终止后，本保密条款依然有效。

七、双方的权利和义务

(一) 甲方的权利和义务

1. 甲方有权向乙方询问委托工作进展情况；
2. 甲方有权对具体工作内容提出科学性、合理性建议和意见；
3. 甲方有权向乙方索取与委托服务内容有关的成果文件；
4. 甲方有权对乙方提供服务过程进行监督、检查、考核；
5. 协调乙方在提供服务过程相关的政府部门和单位；

6. 甲方须按合同要求支付乙方费用。甲方支付给乙方的合同价款，包含乙方服务本项目所有人员的所有费用、培训学习以及乙方为履行本合同义务所需的全部费用，除此之外，甲方无需再向乙方另行支付任何费用。

（二）乙方的权利和义务

1. 乙方可要求甲方按本合同的约定按时足额支付相应费用；

2. 乙方在履行合同过程中，不得将服务项目委托给第三人，如有违反，甲方有权解除合同，乙方应退还甲方已付全部合同价款，并按照本合同向甲方支付违约金。

八、履约保证金

成交供应商须向采购人缴纳履约保证金，金额为合同金额 % 的履约保证金人民币（大写） 元整（小写：¥ 元）。服务期满后 5 个工作日内，在无质量问题或成交供应商已履行了质量保证义务且无违约的前提下，一次性无息退还。若成交供应商不能按期交付完成，采购人将不退还履约保证金。

九、违约责任

（一）任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以尽量减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

（二）甲方应配合乙方的工作，若因甲方原因造成乙方未完成规定服务内容，甲方不得扣除乙方相应费用，给乙方造成经济损失的，甲方应承担赔偿责任。

（三）如因乙方自身原因，不履行合同义务或者履行合同义务不符

合同约定的,应当承担继续履行、采取补救措施或者由甲方扣除相应合同价款作为对甲方造成损失的赔偿。

十、争议解决方式

本合同在履行过程中发生争议,由甲、乙方协商解决,协商不成的,可以向甲方所在地有管辖权的人民法院诉讼解决。

十一、解除合同

乙方在履行本合同中如有违约行为,甲方有权单方解除本合同,且有权要求乙方赔偿损失,给付违约金,违约金金额为合同总金额的 30%。违约金不足以弥补甲方损失的乙方应赔偿甲方由此造成的全部直接及间接损失。

十二、合同生效与终止

(一) 合同生效

本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。

(二) 合同终止

1. 交付期满;
2. 本合同约定或法律法规规定的其他情形。

十三、其他

(一) 本合同未尽事宜,可由双方约定后签订补充协议。合同补充协议与本合同具有同等法律效力。

(二) 本合同连同附件共_____页,一式 6 份(供应商 1 份、采购人 4 份、采购代理机构 1 份),具有同等法律效力。

签订时间: 年 月 日

签订地点:

甲方: (加盖公章)

地址:

邮编:

电话:

传真:

甲方法人代表 (或授权人) (签字):

乙方: 供应商名称 (加盖公章)

联系人:

手机:

地址:

邮编:

电话:

传真:

乙方法人代表 (或授权人) (签字):

附件一: 成交供应商法定代表人证明书或其授权代理人的授权委托书 (粘贴后加盖成交供应商骑缝章)。

附件二: 中标 (成交) 通知书

第五章 投标文件格式

(项目名称)

采购项目

(项目编号：_____)

投标文件

投标人：_____

法定代表人或被授权代表：_____

年 月 日

目 录

- 一、投标函
- 二、开标一览表（报价表）
- 三、服务要求响应表（格式）
- 四、投标人资格证明文件
- 五、中小企业证明文件
- 六、投标人需提供招标文件中要求的其他证明资料
- 七、中标服务费承诺书（格式）

一、投标函（格式）

致：_____（采购单位名称和采购代理机构名称）

你方组织的_____（项目名称）的招标，
项目编号：_____，我方自愿参与投标，并就有关事项郑重承诺
如下：

一、我方完全理解并接受该项目招标文件的所有要求。

二、我方严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》及相关法律、法规的规定，如有违反，承担相应的法律责任。

三、我方的最终报价为开标一览表（报价表）中的投标总报价，在投标有效期和合同有效期内，该报价固定不变。

四、我方同意招标文件关于投标有效期的规定。

五、我方同意提供贵方要求的与投标有关的任何数据和资料。

六、我方将按照招标文件、投标文件等要求，签订并严格执行政府采购合同。

七、我方投标报价已包含应向知识产权所有人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

八、我方承诺未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

九、我方提供的投标文件内容全部真实有效，如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切法律责任。

十、若我方中标,愿意按有关规定及招标文件要求缴纳招标代理服务费。若采购人支付代理服务费,则此条不适用。

详细地址: _____

邮政编码: _____ 电话: _____

电子邮箱: _____

投标人开户银行: _____

账号/行号: _____

投标人名称(盖章): _____

法定代表人或授权委托人(签字): _____

_____ 年 _____ 月 _____ 日

(一) 法定代表人身份证明

注: 法定代表人身份证正反面复印件并加盖投标人单位公章(法定代表人投标时)

(二) 法定代表人授权委托书

本授权书声明: 注册于(国家或地区的名称)的(公司名称)的在
下面签字的(法定代表人姓名、职务)代表本公司授权(单位名称)的
在下面签字的(被授权人的姓名、职务)为本公司的合法代理人, 就(项
目名称)的投标, 以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于 ___年___月___日签字生效, 特此声明。

法定代表人签字或盖章: -----

被授权人签字: -----

投标人单位公章:

被授权人姓名: -----

职 务: -----

电 话: -----

附:

1. 法定代表人身份证正反面复印件并加盖投标人单位公章;
2. 被授权人身份证正反面复印件并加盖投标人单位公章。

二、开标一览表 (报价表)

项目名称:

项目编号:

服务名称	投标报价 (元)	服务期	服务地点	服务方式
投标报价 (元): _____ (大写)				

投标人盖章或由法人或被授权人签字: _____

日期: 年 月 日

注:

1. 投标报价应包含与本项目有关的全部费用。
2. 此表必须有投标人被授权人签字或法定代表人签字或盖章并加盖公章, 否则按无效投标处理。

三、招标要求响应表 (格式)

项目名称:

项目编号:

序号	服务名称	招标要求	投标内容(佐证材料见投标文件第 x 页)	响应情况	说明
1					
2					
3					
4					
...					

备注: 1. 若投标内容和招标要求有互相粘贴, 使其投标完全响应招标文件要求, 但其投标有隐瞒其真实性的, 其投标将视为无效投标;

2. 招标文件“招标要求”中全部内容均需要应答, 如有漏项导致投标失败, 后果由投标人承担。

投标人盖章或由法人或被授权人签字: _____

日期: 年 月 日

四、投标人资格证明文件

(一) 营业执照等证明文件或者身份证明。

(二) 2024 年度或 2025 年度经会计师事务所出具的财务审计报告或其基本开户银行出具的近一年内的银行资信证明或具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的承诺函。

(三) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书。

(四) (1) 提供投标文件提交截止之日前一年内 (至少一个月) 的良好缴纳税收的相关凭据(以税务机关提供的纳税凭据或银行入账单为准)或依法缴纳税收承诺函(格式自拟)。(2) 提供投标文件提交截止之日前一年内 (至少一个月) 缴纳社会保险的凭证(以专用收据或社会保险缴纳清单为准)或依法缴纳社会保险承诺函(格式自拟)。

(五) 参加本次投标活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

(一) 营业执照或自然人的身份证明文件

(复印件加盖公章)

注: 法人单位或者其他组织响应的须提供营业执照等相应证明文件,
自然人响应的须提供自然人的身份证明文件

(二) 2024 年度或 2025 年度经会计师事务所出具的财务审计报告或其基本开户银行出具的近一年内的银行资信证明或具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的承诺函

注：须提供报告复印件加盖公章或承诺书（格式自拟）

投标人盖章或由法人或被授权人签字：_____

日期： 年 月 日

(三) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书

(格式自拟)

投标人盖章或由法人或被授权人签字：_____

日期： 年 月 日

(四) (1) 提供投标文件提交截止之日前一年内 (至少一个月) 的良好缴纳税收的相关凭据 (以税务机关提供的纳税凭据或银行入账单为准) 或依法缴纳税收承诺函 (格式自拟)。(2) 提供投标文件提交截止之日前一年内 (至少一个月) 缴纳社会保险的凭证 (以专用收据或社会保险缴纳清单为准) 或依法缴纳社会保险承诺函 (格式自拟)。

注: 其他组织和自然人也需要提供缴纳税收的凭据和缴纳社保的凭据 (复印件加盖公章) 或依法缴纳税收及缴纳社保的承诺函 (格式自拟)。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人, 应提供相应文件或承诺函 (格式自拟) 证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。

投标人盖章或由法人或被授权人签字: _____

日期: 年 月 日

(五) 参加采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

(格式自拟)

投标人盖章或由法人或被授权人签字: _____

日期: 年 月 日

五、中小企业证明文件

(投标人按需提供)

(声明函加盖公章或相关证明文件复印件加盖公章)

1. 参加采购活动的中小企业须提供《中小企业声明函》(格式详见附件一)。

2. 残疾人福利性单位须提供《残疾人福利性单位声明函》(格式详见附件二)。

3. 监狱企业须投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

4. 不发达地区和少数民族地区企业须提供政府部门出具的证明材料。

注：监狱企业、残疾人福利性单位、不发达地区和少数民族地区视同小/微型企业。

附件一:

中小企业声明函(服务)

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司(联合体)参加____(单位名称)的____(项目名称)采购活动,提供服务的单位全部为符合政策要求的中小企业(或者:服务全部由符合政策要求的中小企业承接)。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. _____(标的名称),属于_____(采购文件中明确的所属行业);承建(承接)企业为_____(企业名称),从业人员____人,营业收入为____万元,资产总额为____万元¹,属于_____(中型企业、小型企业、微型企业);

2. _____(标的名称),属于_____(采购文件中明确的所属行业);承建(承接)企业为_____(企业名称),从业人员____人,营业收入为____万元,资产总额为____万元¹,属于_____(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期:

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报。

附件二：

残疾人福利性单位声明函（格式）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日期：_____

六、投标人需提供招标文件中要求的其他证明资料

- (一) 投标人业绩
- (二) 服务方案
- (三) 其他材料

(一) 投标人业绩

投标人 2023 年 3 月（以合同签订时间或为准）至投标文件递交截止时间完成的类似业绩。

序号	采购内容	采购单位	合同金额 (万元)	合同签订时间 及完成时间	采购单位 联系方式
1					
2					
3					
...					

注：提供合同复印件并加盖公章，应至少提供合同首页、合同关键内容页、签字盖章页及与合同相关的支付凭证或验收相关资料

(二) 服务方案

(格式自拟)

(三) 其他材料

(投标人认为能证明企业资质和信誉的证明文件等并加盖公章)

七、中标服务费承诺书 (格式)

北京明世继元招标有限公司:

在贵公司组织的_____项目招标采购活动中我公司若成交(项目编号:_____), 我们保证在公告中标结果后 5 个工作日内按招标文件的规定, 以汇票或汇款中的一种(由中标单位账户中汇出), 向贵公司支付中标服务费。我公司清楚的知道贵公司的如下信息:

开户名全称: 北京明世继元招标有限公司

开户银行: 中国民生银行北京广安门支行

账 号: 0117014170014132

联 系 人: 齐红艳

联系电话: 010 - 63341555

中标服务费按招标文件中的规定交纳。

特此承诺!

承诺方盖章或由法人或被授权人签字: _____

地址: _____

电话: _____ 传真: _____

电子邮箱: _____ 邮编: _____

承诺日期: _____