附件3

**代表作登记表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作者姓名 | 丁燕 | 所在单位 | 内蒙古日报社 |
| 作品标题 | 山河铺锦绣 文化耀古今——“这就是呼伦贝尔”合集来了！ |
| 作品刊播单位 | 内蒙古日报社 | 刊播日期 | 2025年9月6日 |
| 作品字数或时长 | 2.5万字 | 作品体裁 | 融媒报道 |
| 作品传播数据 | 8413.8万次 |
| 推荐理由（采写简况、作品评价、社会效果、传播数据、获奖情况）2025年，内蒙古日报社联合呼伦贝尔市，以铸牢中华民族共同体意识为主线，精心策划推出“这就是呼伦贝尔”呼伦贝尔北疆文化建设大型全媒体文化传播活动。项目于1月初立项，分为策划、启动、采访、撰写、发布、总结6个阶段。启动仪式于2月26日在呼伦贝尔市举行，次日项目团队分3组，从探源、融合、生态、家国、传承5个维度，深入呼伦贝尔市10个旗县（市区）进行为期一周的采访，以全媒体视角对当地红色文化、草原文化、农耕文化、森林文化、戍边文化进行深入解读，诠释呼伦贝尔的文化之美、自然之美、融合之美。8月19日至9月6日，内蒙古日报社所属平台共推出创意海报7张、深度特刊5期（共计2.4万字、15个篇章）、微纪录片2个、切片短视频30条、手绘长图3组、合集1个。截至9月7日统计，“这就是呼伦贝尔”全网信息量达1352条，中央媒体、区内外省级媒体、知名商业网站（平台）以及103个旗县级融媒体平台积极转载，全网传播量超8413.8万次，社会反响热烈。  |

中国记协2025年统一印制