中国新闻奖自荐、他荐作品推荐表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 看内蒙古怎样高质量用好每一滴水 | 参评项目 | 通讯 |
| 字数/时长 | 3745字 | 体裁 |  |
| 语种 |  |
| 作 者（主创人员） | 张慧玲  | 编辑 | 李霞、许晓岚 |
| 原创单位 | 内蒙古日报社 | 发布端/账号/媒体名称 | 《内蒙古日报》 |
| 刊播版面(名称和版次) | 内蒙古日报1版 | 刊播日期 | 2024年3月14日 |
| 新媒体作品网址 | <https://szb.northnews.cn/nmgrb/html/2024-03/14/content_46266_228782.htm> |
| 自荐作品所获奖项名称 | “宣传内蒙古”好作品二等奖 |
| 推荐人 | 姓名 | 塔娜 | 单位及职称 | 内蒙古日报社高级编辑 | 电话 | 13500695025 |
| 姓名 | 石向军 | 单位及职称 | 内蒙古日报社高级编辑 | 电话 | 13327116025 |
| 姓名 | 红艳 | 单位及职称 | 内蒙古日报社高级编辑 | 电话 | 13947183445 |
| 自荐人姓名 | 张慧玲 | 手机 | 15661066540 | 电话 |  |
|  ︵采作编品过简程介 ︶ | 内蒙古水资源仅占全国总量的1.9%，但内蒙古主要经济指标增速已连续两年进入全国第一方阵。为高效利用有限的水资源，10年来，内蒙古全面贯彻“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”治水思路，持续求变解题释放水资源增值空间。多年来，记者密切关注内蒙古的用水之变，走进内蒙古多个盟市，以节水为主线，先后采访厅局负责人、灌区负责人、用水企业负责人、农民、专家等数十人，掌握大量第一手资料。经过策划，在2024年3月14日这一时间节点推出《看内蒙古怎样高质量用好每一滴水》通讯报道，全方位、多角度、深层次报道了10年来内蒙古高效利用有限水资源的做法与取得的成效。 |
| 社会效果 | 该通讯在《内蒙古日报》一版刊发，并在内蒙古日报官网、官微、客户端等全媒体平台同步推出，刊发后受到广泛关注和好评，人民网、新华网、澎湃新闻、腾讯网、搜狐网、今日头条、百家号、中宏网、吉林日报等多家网站与报纸对报道进行全文转载，有力回应了社会上对国家节水行动的舆论关注。该通讯被评为“宣传内蒙古”好作品二等奖，对内蒙古实施节水行动起到参考、推动作用。内蒙古日报微博阅读量4.6万+。 |
| 传播数据 | 新媒体传播平台网址 | 1 | <https://szb.northnews.cn/nmgrb/html/2024-03/14/content_46266_228782.htm> |
| 2 | <https://weibo.com/3919603060/5011774736437170> |
| 3 | <https://mp.weixin.qq.com/s/0RpJZoyhbBI8qinDbO-Qsw> |
| 阅读量（浏览量、点击量） | 49459 | 转载量 | 11 | 互动量 | 25 |
| 推荐理由 | 作为内蒙古日报“加快落实‘五大任务’推动高质量发展”的重要作品，文章对内蒙古高效利用水资源“节流”、“开源”、“提效”进行层层分析，用事实说话，展现内蒙古下大力气节水的决心，文章聚焦转变用水观念、强化水资源刚性约束、农业节水增效、工业节水减排、城镇节水降损、非常规水资源利用、水权转让等方向，让读者看到一个经济向上走、水耗向下降的高质量发展的内蒙古。文章善用百姓话，以白描手法还原用水现场，人物形象生动、鲜活。用水故事引人共鸣，增强文章的可读性和感染力。同时，文章主题鲜明、内容全面、时效性强、信息量大、逻辑清晰、编排有序、行文流畅。**推荐人签名：****自荐、他荐人签名：** 2025年 月 日 |
| 审核单位意见 |    2025年 月 日 |